

# COLLEGE OF MANAGEMENT SCIENCE COLLEGE OF TOURISM MANAGEMENT 管理学院（旅游学院）

联系电话：0591-86391829

网 址：<http://glxy.fafu.edu.cn>



管理学院（旅游学院）拥有涉农企业经营与管理二级学科博士点；工商管理一级学科硕士点，企业管理、会计学、旅游管理、技术经济及管理4个二级学科硕士点；2个专业硕士点（工商管理专业硕士（MBA）和会计专业硕士（MPAcc））。现设有工商管理、人力资源管理、会计学、旅游管理、文化产业管理等5个全日制本科专业，已形成较完整的工商管理专业人才培养层次体系。

学院师资力量雄厚，师资队伍呈现出高学历、高素质、年轻化的特征。专任教师中博士生导师5人，教授11人，副教授29人，高级职称比例占56.34%；具有博士研究生学历的教师37位，占专任教师52.11%；其中，有入选“福建省百千万人才工程”2人，入选“福建省高等学校新世纪优秀人才支持计划”4人，入选“福建省高校杰出青年科研人才培育计划”2人，“金山学者”创新人才2人，“金山学者”青年拔尖人才1人，“金山学者”青年学术新秀1人，兼职教师中有“金山学者”讲座教授2人，公司高管讲座教授20多人。

学院搭建了高水平、高质量的学科科研平台。拥有工商管理省级重点学科；1个省级智库，3个省厅级科研平台，3个研究所，1个福建省国家公务员培训基地，1个福建省研究生教育创新基地（培育）；2个中央与地方政府共建项目平台，1个闽台乡村旅游创意指导中心，1个平潭产业创新联合研究院平潭海岛休闲旅游业研究中心；1个省级专业综合改革项目，1个省级创新创业教育改革项目，4门省级精品课程，1门省级精品共享课，2个省级人才培养创新实验区，14个国家级、36个省级大学生创新性实验项目；1个教学案例研发中心，1个实验中心，20多个校外教学实践基地；有图书、期刊和电子阅览室。

学院教学科研成果显著。近三年来，学院承担60多项国家级、省部级各类研究课题，90多项横向课题，获10多项省部级科研成果奖，发表SCI、SSCI、EI、CSCD、CSSCI期刊收录等论文76篇，出版专著、教材19部。同时，承担40多项各级教改项目，获1项省级教学成果一等奖，1篇全国百优案例，4篇入选中国管理案例共享中心

案例；90多项全国性、区域性和省级及以上的“挑战杯”、“创青春”大学生创业计划大赛、课外学术作品竞赛、全国管理案例精英赛以及其他全国性和区域性大学生各类各级学科、专业技能竞赛奖，其中1项获得2014年全国“创青春”大学生创业计划大赛金奖，1项获得第九届全国“挑战杯”课外学术作品竞赛二等奖，3项国家级银奖，6项国家级铜奖，以及其他全国性竞赛一等2项，二等18项，三等10项，其它奖2项；10项省级金奖，10项省级银奖，14项省级铜奖，10项优秀奖，以及其他全省性一等3项、二等2项、其他奖项3项。

学院积极开展国际学术交流与合作办学。目前已与美国德州农工大学、美国奥本大学、美国东华盛顿州立大学、加拿大圣文森山大学、南非德班理工大学、新西兰怀卡托大学、台湾大学、台湾师范大学、中国文化大学、台湾亚洲大学、台湾东华大学、香港浸会大学等大学建立了联系，先后派出10余名教师到境外进修访学，30多名学生到境外交换学习。



◆ 2016年全国商业精英挑战赛荣获二、三等奖



◆ 学院举办第九届旅游文化节

## 工商管理

**培养目标：**本专业设有电子商务和创新创业两个培养方向，培养能适应经济社会发展需要，具备优良的人文素质和创新创业精神，掌握系统管理科学和“互联网+现代农业”理论知识，获得电子商务、创新创业等专业领域的系统技能训练，能在工商企业（尤其是各类涉农企业）、政府部门、事业单位从事经营管理、政策研究等方面具有创新意识和创新能力，综合素质高，适应能力强的复合型专门人才。

**主干课程：**经济学、管理学、会计学、市场营销学、企业战略管理、生产运作管理、企业质量管理、人力资源管理、电子商务、创业管理、物流管理、公司组织与管理等。

**培养效果：**毕业生适宜在工商企业、尤其是涉农企业、农业合作组织从事经营管理工作，在政府管理部门、大专院校等单位从事管理及教学科研工作。本院拥有企业管理硕士授予权，有利于本专业学生考取硕士研究生深造。

## 会计学

**培养目标：**培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素质和诚信品质，拥有经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务以及教学、科研方面工作的应用型专业人才。

**主干课程：**经济学、管理学、税法、财务管理、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学、税务会计与税收筹划、会计报表编制与分析、政府与非盈利组织会计等。

**培养效果：**毕业生适宜在工商企业、金融及政府经济管理部门、会计师事务所、大专院校等单位从事财务会计、审计及相关科研、教学工作。

## 人力资源管理

**培养目标：**培养德、智、体全面发展，具有国际化视野和创新精神，掌握人力资源管理的理论、知识和技能，具有调查、研究和解决人力资源管理实际问题的能力，能在各类企事业单位、政府机构及社会团体从事人力资源管理的复合型专业人才。

**主干课程：**管理学、经济学、劳动经济学、组织行为学、会计学、统计学、经济法、人力资源规划、工作分析、

人员招聘、薪酬管理、绩效管理、培训管理、人员素质测评、国际人力资源管理以及专业实践等。

**培养效果：**本专业是福建省属高校中第一个人力资源管理本科专业，整体水平居省内同类专业前列，已培养的千余名毕业生素质优良、就业率高且为社会认可，其中不少毕业生已成为所在单位人力资源管理的骨干。毕业生适宜在各类工商企业、政府管理部门、事业单位等部门从事人力资源管理、行政管理、经营管理、管理咨询与培训等工作。

## 旅游管理

**培养目标：**培养适用现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质，国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位及教育和科研机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的复合型高素质人才。

**主干课程：**经济学、管理学、市场营销学、旅游学概论、旅游资源与开发、现代服务业管理、旅游目的地管理、酒店管理、旅行社经营管理、景区管理、旅游专业综合实习等。

**培养效果：**毕业生适宜在旅游行政管理部门、旅行社、旅游饭店、旅游景区、旅游院校、科研机构以及其他相关的企事业单位工作。

## 文化产业管理

**培养目标：**培养适应文化产业快速发展需要，懂理论、熟悉文化产业运作流程与规律、能流利沟通、懂经营、会管理，善于创新与项目策划，适应文化产业发展需要的，能在相关政府机构及文化企事业单位从事文化艺术管理、行政管理、企业管理和市场研发、经营和策划的复合型专门人才。

**主干课程：**经济学、管理学、文化产业管理概论、中西文化基础、文化产业经济学、文化资源概论、创意策划与管理、文化旅游规划学、大众传媒管理、动漫与数字产业经营管理、文化经纪理论与实务、公共文化事业管理等。

**培养效果：**毕业生适宜在相关政府机构及文化企事业单位从事文化艺术管理、行政管理、企业管理和市场研发、经营和策划等工作。在2015年iPIN. Com中国大学专业就业大数据中，文化产业管理专业就业排名为B+。



◆我院青年志愿者参与福州千名青年公益跑活动



◆2016年“创青春”全国大学生创业计划大赛MBA专项赛国赛铜奖